

《项目四 店铺首页布局与制作》课后练习

一、单项选择题

- ()不仅是消费者对店铺整体形象的直观感受,更是店铺定位的生动载体和具象化表达。
A. 店铺风格 B.目标消费者 C.主营产品 D.价格定位
- ()布局原则指首页上不同元素相互影响如同一个整体,首页中所有按钮、标志等元素都应该保持一致。
A.统一性 B. 整体性 C. 对比性 D. 均衡性
- ()的色彩搭配大胆、前卫,通常采用流行色、高饱和度对比色等潮流配色。
A.潮流时尚风格 B.简约风格 C.古典/民族风格 D. 可爱风格
- 全屏展示效果的店招尺寸一般为()。
A.400 像素×400 像素 B.950 像素×120 像素
C. 950 像素×150 像素 D.1920 像素×150 像素
- ()是形状工具组的快捷键。
A. <E> B.<U> C. D. <P>

二、多项选择题

- 店铺定位在视觉设计中的表现包括()。
A. 色彩 B. 字体 C. 店铺主营产品 D. 图形
- 店铺首页布局原则主要有()。
A.统一性 B. 整体性 C. 对比性 D. 均衡性
- 常见的消费者视觉浏览模型有()。
A.古腾堡型 B. Z 型 C. F 型 D. L 型
- 形状工具组包含()等。
A.钢笔工具 B.直线工具 C.矩形工具 D.椭圆工具
- 在图层混合模式中,下列()属于加深模式组。
A.变暗 B. 正片叠底 C. 颜色加深 D. 颜色减淡

三、判断题

- () 1. 店招即店铺招牌,位于店铺首页的最顶端,是消费者浏览店铺时最先看到的店铺信息。
- () 2. 消费者在浏览界面时通常会快速扫视,不会仔细阅读页面内容。

（ ）3. 图层混合共 27 种，分为组合模式组、加深模式组、减淡模式组、对比模式组、比较模式组、色彩模式组。

（ ）4. 滤镜的处理效果是以像素为单位的，因此相同的参数处理不同分辨率的图像，其效果是相同。

（ ）5. 轮播海报的配色技巧是主色占 50% 的比例，辅色占 30% 的比例，点缀色占 20% 的比例。